



«Cada vez se pide más por el principio activo»

José Javier Vázquez Presidente del Colegio de Farmacéuticos

Superado el prejuicio de que más barato equivale a peor, los riojanos solicitan cada vez más el medicamento genérico en su farmacia

:: M. B.

LOGROÑO. José Javier Vázquez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de La Rioja, es consciente de las reticencias que el uso de fármacos genéricos generaba entre los riojanos inicialmente, «pero en la actualidad reconocen que su uso ofrece todas las garantías de seguridad y eficacia que reportan los medicamentos de marca de igual composición».

Y así se hace saber a quienes se acercan al mostrador de la farmacia. «En referencia a la composición, la normativa habla de bioequivalencia, es decir, que su efecto terapéutico ha de ser equivalente al del producto original», explica Vázquez, «por lo que, desde el punto de vista científico, no existe ninguna reticencia».

¿Solicitamos la marca sin aludir al principio activo? El portavoz de los boticarios riojanos comenta que «cada vez se escucha más en la farmacia pedir un paracetamol o, incluso, hacer referencia al genérico directamente». Añade que «de las moléculas de uso más común, un gran porcentaje de clientes conocen ya el nombre científico».

En 2012, el Ministerio de Sanidad eliminaba más de 400 referencias de la lista de medicamentos financiados por el sistema público de salud. La medida, criticada por médicos, farmacéuticos y pacientes, produjo el efecto temido: el incremento en su precio.

Ajustes de los precios

Fármacos indicados para problemas digestivos, antidiarreicos y laxantes, tratamientos para las hemorroides, mucolíticos o compuestos para tratar la migraña leve, entre otros, dejaban de contar con la financiación estatal. Y, como señala Vázquez, «al dejar de estar financiados, los laboratorios se veían libres de mantener el precio establecido por la administración, circunstancia que fue aprovechada por algunos para subirlo». En casos como el de los fármacos para problemas vasculares, o los indicados para la sequedad ocular, «no existe el ge-



José Javier Vázquez, en su farmacia de San Vicente. :: R. SOLANO

«Un gran porcentaje de clientes conoce ya el nombre científico del fármaco solicitado»

«En los medicamentos que dejaron de estar financiados, el laboratorio se veía libre de mantener el precio»

nérico». Pero queda claro que, ante marcas diferentes de un mismo compuesto, el cliente suele solicitar la más barata.

¿Se da también el efecto 'bajada' cuando la marca compite con genéricos de igual principio activo? Vázquez explica que «existe un precio de financiación, que siempre es el más barato ofertado dentro del grupo terapéutico de medicamentos bioequivalentes, ya sean marcas o genéricos. Si un laboratorio decide pedir una bajada de precio al Ministerio, éste se la concede y los demás tienen un tiempo determinado para acogerse a ese ajuste. Si no, quedan fuera de la financiación». Son un efecto y su contrario, dependiendo de casos.